

### VENDREDI

18h30 *Présentation du séminaire et des participants*

#### Comprendre le fonctionnement de la presse

19h00 **La presse sous influence : subventions et propriétaires engagés**  
*Benjamin Dormann, consultant et essayiste*

21h00 *Dîner questions - réponses*

### SAMEDI

#### Communiquer sur les réseaux sociaux

8h45 **Diffuser et infuser ses idées - Relations publiques et influences**  
*Arnaud Bouthéon, co-fondateur de Sens Commun*

#### Maîtriser l'écrit

11h00 **Article, communiqué de presse, tribune : les techniques d'écriture**  
*Louis Daufresne, journaliste*

#### S'exercer aux passages radio

14h00 **Les principes de base d'un entretien radio**  
*Louis Daufresne, journaliste*

14h30 **Entretiens radio I**  
*Louis Daufresne, journaliste*

16h30 **Entretiens radio II**  
*Louis Daufresne, journaliste*

20h00 *Dîner questions - réponses*

### DIMANCHE

#### S'exercer aux passages télévisés

8h45 **Entretiens télévisés I**  
*Philippe David, journaliste*

10h45 **Entretiens télévisés II**  
*Philippe David, journaliste*

#### Décrypter les médias

14h30 **Percer dans le journalisme**  
*Charlotte d'Ornellas, journaliste*

#### Préparer la conférence de presse

15h30 **3 minutes « sur le grill » : 1 minute de présentation, 3 minutes de questions**

17h00 *Conclusion - Pot final*