

VENDREDI

18h30 *Présentation du séminaire et présentation des participants*

Définir et cadrer son projet

19h00 **Définir sa stratégie et structurer son projet**

Aubry Pierens, consultant en stratégie

20h30 *Dîner questions - réponses*

SAMEDI

Maîtriser l'environnement juridique

8h45 *Lionel Devic, avocat spécialisé en droit des organisations non-lucratives*

Connaître les enjeux financiers et obligations administratives

11h00 *Eudes Baufreton, directeur de Contribuables Associés*

Définir et mettre en oeuvre sa stratégie de communication

13h30 **Définir sa stratégie de communication**

Guillaume Bazaille, consultant en communication politique

Atelier de communication

14h00 **Stratégie de communication, conseils personnalisés avec Guillaume Bazaille**

Pratiquer sa communication, exercices avec Raphaël Stainville

Atelier de stratégie de projet

Finaliser sa stratégie, conseils personnalisés avec Olivier de Guillebon

Maîtriser sa présence virtuelle

16h00 **Définir sa stratégie virtuelle (Internet et réseaux sociaux)**

Edouard Fillias, président de JIN

20h45 *Dîner questions - réponses*

DIMANCHE

Constituer et gérer son équipe

8h45 **Construire, diriger et motiver ses équipes**

François Bert, consultant en ressources humaines

Collectes de fonds

11h00 **Les règles d'or de la collecte de fonds (Fundraising II)**

Alexandre Pesey, directeur de l'Institut de Formation Politique

13h30 **L'écriture de lettre, correction personnalisée avec David Renaud-Kessler**

Le discours grands donateurs, conseils personnalisés avec Kerry Halferty Hardy

Décrocher un financement

16h00 **Présentation de votre projet en 5 minutes devant le jury de l'institut Cicéron**

17h30 *Conclusion - Pot final*